

வெப்பத் தாக்கங்கள் மற்றும் பதில் நடவடிக்கை குறித்து விழிப்புணர்வை அதிகரித்தல்

உங்களது இயக்கத்திற்கான பார்வையாளரைத் தேர்வு செய்வது என்பது முடிந்தால் ஒரு நலிவுற்றோர் மதிப்பாய்வு மூலமாக, மேலும் பங்குதாரர் ஆலோசனை மூலமாகவும் அடையாளம் காணப்பட வேண்டும்.

உங்களது நோக்கங்களை வெற்றிகரமாக அடைவதற்கு உங்களது இலக்கு பார்வையாளர் மூலமாக நம்பப்படும் ஆதாரங்களின் மூலமாக தகவல்களை பகிர்ந்துகொள்வது மிகவும் அவசியமானதாகும்.



கையேடுகள்

ஒலி பெருக்கிகள் மூலமாக தகவல்களை ஒலிபரப்பும் வாகனங்கள்

வெப்பத்தினால்-பாதிக்கப்படக் கூடிய மக்களைத் தேடுகின்ற சமூகத் தலைவர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு பயிற்சிகள்

வானொலி

வாய்மொழியாக

விளம்பரப் பலகைகள்

மொபைல் ஃபோன் எச்சரிக்கைகள்

டிஜிட்டல் ஊடகம் (சமூக ஊடகம், இணையதளம், மின்னஞ்சல்)

தொலைக்காட்சி